

TRANSPARÊNCIA, CADEIA DE SUPRIMENTOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA

IRENE ALEXANDRA LIPARELLO GARCIA¹; ROSANA DA ROSA PORTELLA
TONDOLO²

¹*Universidade Federal de Pelotas – alexandra_liparello@hotmail.com*

²*Universidade Federal de Pelotas – rosanatondolo@gmail.com*

1. INTRODUÇÃO

O projeto de pesquisa sobre a pressão dos stakeholders, reputação e compliance na seleção de um fornecedor socialmente responsável: um estudo experimental com gestores do Brasil e Reino Unido, procura através de dados da plataforma de periódicos da CAPES fazer um levantamento de publicações sobre transparência, cadeia de suprimentos e responsabilidade social nas áreas de negócios, gestão, contabilidade e ciências de decisão.

A transparência nas cadeia de suprimentos tem um papel de responsabilidade ética e social diante outras empresas e consumidores, também exerce papel fundamental mostrando a procedência legal e social de cada produto fornecido. Segundo Amrou e Robert (2010, p.1246) “As preocupações incluem o uso de mão-de-obra exploradora, o fornecimento de condições seguras de trabalho e o pagamento de um salário mínimo para seus empregados”.

2. METODOLOGIA

Para realização da coleta dos dados, o critério utilizado na escolha dos periódicos foi utilizar filtros com os termos “transparência e cadeia de suprimentos” e “responsabilidade social” em títulos, resumos e palavras chave, utilizando-se da base de dados Periódicos CAPES, acessado através do acesso remoto CAFE vinculado a instituição e pesquisa no Scopus.

Na análise dos dados foram avaliados: ano, local de publicação, autores e nacionalidades, porcentagem de publicações por país, número de citações e fontes de financiamento, nas áreas de negócios, gestão, contabilidade e ciências de decisão. Foram coletados todos os artigos publicados pelos periódicos de acordo com os critérios anteriormente citados, compreendidos entre os anos de

2012 a 2021. A pesquisa resultou em uma seleção de 32 artigos que abordam as temáticas estudadas.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Apenas 6 dos 25 periódicos publicaram mais de uma vez sobre os temas “transparência e cadeia de suprimentos” e “responsabilidade social”. A tabela 1 apresenta os dados coletados no Scopus através da plataforma de periódicos CAPES.

Periódico	Autores	Citações	Nacionalidades	Ano
<i>Business Strategy and the Environment</i>	Caritte, V., Acha, S., Shah, N.	23	Reino Unido	2015
	Leadbitter, D., Benguerel, R.	18	Austrália/ Suíça	2014
<i>Computer Law and Security Review</i>	Mathews-Hunt, K.	8	Austrália	2016
<i>Corporate Board: Role, Duties, and Composition</i>	Mo-Ching Yeung, S.	0	Indefinido/ Não consta	2014
<i>Critical Perspectives on International Business</i>	Serdijn, M., Kolk, A., Fransen, L.	1	Países Baixos	2020
<i>Event Management</i>	Musgrave, J., Woodward, S.	4	Reino Unido	2016
<i>Fashion and Textiles</i>	Lee, H.-H., Lee, M., Ma, Y.J.	3	Coréia do Sul/Estados Unidos da América	2018
<i>International Journal of Accounting and Information Management</i>	Adel, C., Hussain, M.M., Mohamed, E.K.A., Basuony, M.A.K.	17	Canadá/ Egito	2019
<i>International Journal of Law and Management</i>	Rayman-Bacchus, L., Webb, K.	8	Canadá	2012
<i>International Journal of Operations and Production Management</i>	Meehan, J., Pinnington, B.D.	1	Reino Unido	2021
	Piercy, N., Rich, N.	173		2015
<i>International Journal of Production Research</i>	Yu, M., Chen, Y., Yi, Z., Wang, Q., Zhang, Z.	0	China	2021
<i>International Journal of Retail and Distribution Management</i>	Towers, N., Perry, P., Chen, R.	16	França/Reino Unido	2013
<i>International Journal on Food System Dynamics</i>	Terlau, W., Hirsch, D.	35	Alemanha	2015
<i>Journal of Advances in Management Research</i>	Sinha, P., Shankar, R., Vrat, P., Mathur, S.	2	India	2020
<i>Journal of Business Ethics</i>	Islam, M.A., Van Staden, C.J.	0	Nova Zelândia/ Reino Unido	2021
	Birkey, R.N., Guidry, R.P.	31	Australia/Estados	2018

	Islam, M.A., Patten, D.M.		Unidos da América	
<i>Journal of Cleaner Production</i>	Khosroshahi, H., Rasti-Barzoki, M., Hejazi, S.R.	22	Canadá/Irã	2019
	Li, G., Chen, Y., Zhong, F.	1	China	2019
<i>Journal of Fashion Marketing and Management</i>	Modi, D., Zhao, L.	0	Estados Unidos da América	2020
<i>Journal of Operations Management</i>	Duan, Y., Hofer, C., Aloysius, J.A.	1	Estados Unidos da América	2021
<i>Journal of Product and Brand Management</i>	Bhaduri, G., Ha-Brookshire, J.E.	10	Estados Unidos da América	2015
<i>Journal of Purchasing and Supply Management</i>	Zhang, Z., Hu, D., Liang, L.	0	China	2021
<i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>	Khosroshahi, H., Dimitrov, S., Hejazi, S.R.	0	Canadá/ Irã	2021
<i>Management Science</i>	Cousins, P., Dutordoir, M., Lawson, B., Frota Neto, J.Q.	3	Reino Unido	2020
<i>Manufacturing and Service Operations Management</i>	Kalkanci, B., Plambeck, E.L.	4	Estados Unidos da América	2020
	Kraft, T., Valdés, L., Zheng, Y.	7	Estados Unidos da América	2020
	Kraft, T., Valdés, L., Zheng, Y.	41	Estados Unidos da América	2018
<i>Production and Operations Management</i>	Chen, S., Zhang, Q., Zhou, Y.-P.	25	Estados Unidos da América	2019
<i>Supply Chain Management</i>	Flynn, A.	5	Reino Unido	2020
	New, S.J.	80		2015
<i>Sustainability Accounting, Management and Policy Journal</i>	Demir, M., Min, M.	7	Estados Unidos da América	2019

Tabela 1

Fonte: Elaborada pelos autores

No total de 32 artigos relacionados aos temas “transparência, cadeia de suprimentos e responsabilidade social”, o ano que se teve mais evidência foi em 2020 com o total de 7 artigos, seguido de 2021 com 6 artigos, 2019 e 2015 com 5 artigos, 2018 com 3 artigos, 2016 e 2014 com 2 artigos, 2013 e 2012 com apenas 1 artigo por ano e 2017 consta o menor número de publicações, contabilizando 0 artigos naquele ano.

Apenas 10 dos 32 artigos declararam apoio financeiro, dentre estes a Fundação Nacional de Ciências Naturais da China aparece como financiadora de 2 artigos, obtendo o maior número de financiamento reportado, e os demais apresentam 1 financiamento por artigo.

4. CONCLUSÕES

A concluir, nota-se que embora em 2015 tenha tido um número considerável com 5 publicações relacionadas aos temas “transparência, cadeia de suprimentos e responsabilidade social”, ainda assim, houve uma baixa nos anos de 2016 com 2 e 2017 com nenhuma publicação. Em 2018 voltou a subir e 2020 obteve o maior número em publicações com o total de 7 naquele ano.

Nesse ritmo, ao final de 2021 é provável que chegue ou ultrapasse os valores de 2020, mas mesmo que permaneça ao valor atual, 6 publicações, ainda é um valor alto considerando anos como 2012, 2013, que obtiveram apenas uma, e 2014 com 2 publicações, por exemplo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KLASSEN, Robert D., Awaysheh, Amrou. The impact of supply chain structure on the use of supplier socially responsible practices. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 30, pp. 1246-1268, 2010.